

スマート工場/人工知能(AI)カンファレンス・商談会

1. 背景

2015年5月中国政府は、「中国製造 2025」という10カ年行動計画を打ち出し、「製造大国」から技術力や開発力を伴う「製造強国」への転換を戦略目標に掲げました。中国政府は、省エネ自動車や産業用ロボット、人工知能(AI)、IoT等を活用したスマート工場の実現に向け、最新技術・ソリューションの導入による産業高度化を政策的に推進しています。



こうした中、2014年から中国各地において、中国地方政府と海外企業、関係機関が提携し、人工知能やスマート製造をテーマとしたカンファレンス・展示会や商談会を実施しており、2018年には蘇州市呉江区の呉江経済技術開発区にて開催される予定です。

呉江区は蘇州市で最も発展している都市であり、電子機器企業を含む数多くの製造企業が存在し、スマート製造に関する先進技術を有する日本企業にとって、有望なマーケットとなりうる地域であり、日本・中国企業双方のビジネスマッチング機会の創出が期待されています。

2. 蘇州市呉江区の概況

- 1) 蘇州市は中国全国 GDP ランキング5位
- 2) 揚子江デルタの中心地に位置。北部は呉中区、東部は上海に隣接。南部は杭州に近く、西部は太湖に臨む。上海、杭州、無錫など大都市に囲まれた経済発展地域。交通の利便性も高い。



3) 呉江区の産業分類

No.	主な産業	場所	企業数	対象分野
1	製造業	呉江区同里鎮	約 300 社	ターゲット分野
2	電子機器	呉江区同里鎮	約 1,500 社	
3	通信用・電力ケーブル 光ファイバーケーブル	呉江区同里鎮	(本社のみ)	対象外
4	繊維	盛沢鎮	約 3,000 社	
5	エレベータ、エスカレーター	汾湖鎮	約 200 社	

4) 呉江経済技術開発区における重点誘致分野

先進的製造業、一流サービス業、物流業。機械、電子、医薬、食品、新材料、新エネルギーなど環境汚染が少ない業種を重点的に誘致しています。



Electronic Information Industry



Modern Service Industry



Emerging Industry



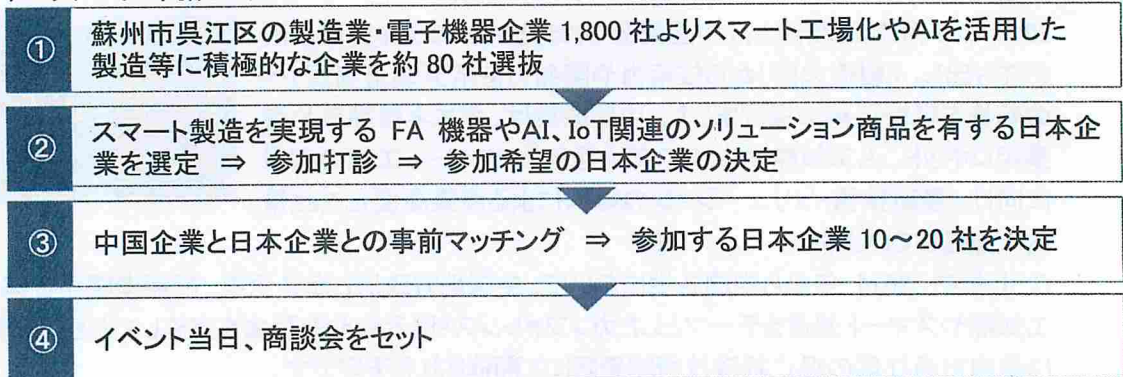
Intelligent Equipment Manufacturing

写真:蘇州市呉江区人民政府 HP より

3. イベント概要

1) 参加現地企業： 製造業および電子機器分野

2) マッチング・商談の流れ



3) 来場規模(予定)： 200~300 名

日本企業： 10 社~20 社

中国企業： 呉江経済開発区推薦企業 80 社 + 現地企業複数社

※ 企業内の改革や、AIを活用した製造に積極的な企業を選抜・誘致)

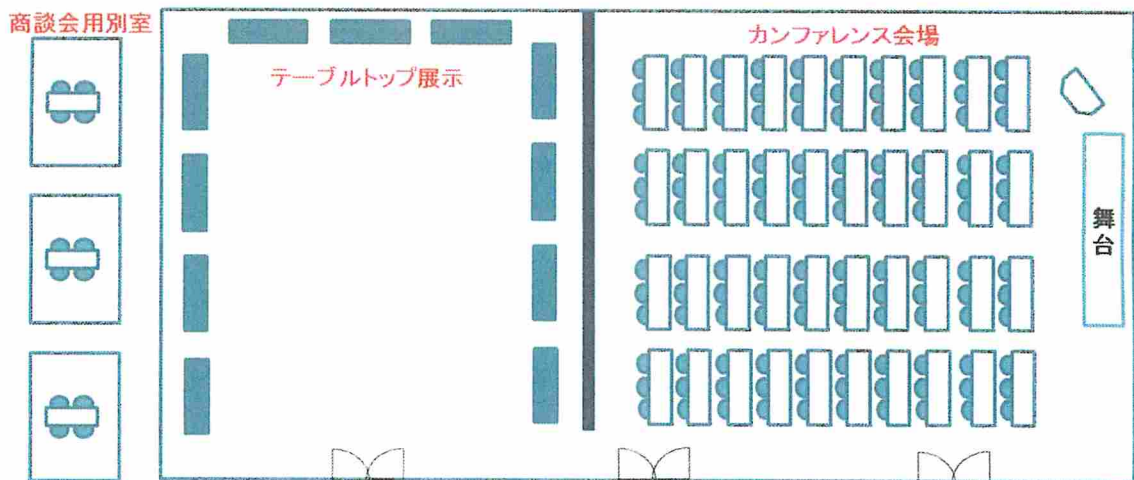
<代表的な現地企業(製造業、電子機器)>(予定)

No	企業名	業種	主な製品	資本金 (億円)
1	呉江南玻ガラス有限公司	製造	マイクロエレクトロニクスガラス基板 太陽光発電パネル	97.2
2	锐迈機械技研(吴江)有限公司	製造	AB Chair、精密機械	68.8
3	苏州博众精工技研有限公司	製造	ロボット、Smart Factory	61.9
4	万宝至モーター(江苏)有限公司	製造	小型モーター	46.6
5	岱高(苏州)車部品有限公司	製造	車用ベルト	36.8
6	卡特彼勒(吴江)有限公司	製造	油圧掘削機、関連部品	34.7
7	苏州迈普道具有限公司	製造	マニュアル/レーザー 測定道具	5.2
8	苏州明志技研有限公司	製造	”鑄造&鑄造設備	2.6
9	高创(苏州)電子有限公司	電子	新型・液晶ディスプレイ	223.4
10	亿光電子(中国)有限公司	電子	LED シリーズ	134.5
11	中込電子部品(吴江)有限公司	電子	新型電子部品	127.7
12	瑞儀光電(苏州)有限公司	電子	センサー、IC など	100.8
13	亚旭電子技研(江苏)有限公司	電子	液晶ディスプレイ用部品、導光板(LGP)	97.5
14	群光電能技研(苏州)有限公司	電子	network equipment	45.6
15	辅讯光電工業(苏州)有限公司	電子	TFT-LCD ディスプレイ用材料	37.9
16	沪华五金電子(吴江)有限公司	電子	SPS(電源供給器)”	34.7
17	飞旭電子(苏州)有限公司	電子	PC/車用電子部品	19.5
18	金名山光電股份有限公司	電子	PCBA の加工(SMT)	22.9

4) 日程(予定)

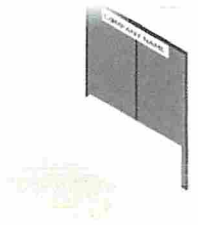
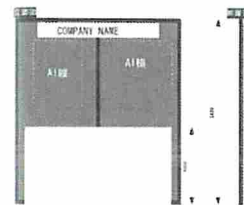
	午前	午後	備考
1日目	到着	会場/展示品設営等	
2日目	・呉江経済開発区見学	・代表的中国企業訪問 ・ウェルカムパーティー	
3日目	・カンファレンス	・製品・ソリューション 紹介セミナー ・商談会	*参加する日本企業はテーブルト ップ展示を実施 *中国企業と日本企業の事前マッ チングを行い、当日商談をセット
4日目	商談	帰国	

5) 会場レイアウト(イメージ)



6) 展示仕様

長机(1800mm×600mm)
バックパネル(2400mm×1000mm、2枚)、社名板
※サイズが若干変更になる可能性があります。



4. 参加費: 未定(一社当たり 150,000 円~200,000 円の見込み)

※参加費には以下の費用が含まれます。

費用項目
テーブルトップ展示ブース(社名ボードを含む)
ウェルカムパーティー参加費
カンファレンス参加費
現地の宿泊費・食事代
商談用会議室・設備
見学等に関わる交通費

注 1) 原則として、一社当たり 3 名迄が参加費の対象です。3 名を超える場合は企業負担とさせていただきます。

注 2) 渡航費および展示物の輸送費は企業負担とさせていただきます。

以上