SOFTOPIA JAPAN

ぎふ スマートものづくり応援隊

公益財団法人
ソフトピアジャパン
難波田 隆雄

本日の内容

１．地域における**IoT等**を**活用**した
生産性向上の促進に向けた課題

２．　それを解決するための
応援隊の**育成事業、派遣事業**の紹介

３．　現時点で見られている**成果、今後の課題**

岐阜ってどんなところ？

- **製造業の割合**（事業所数）

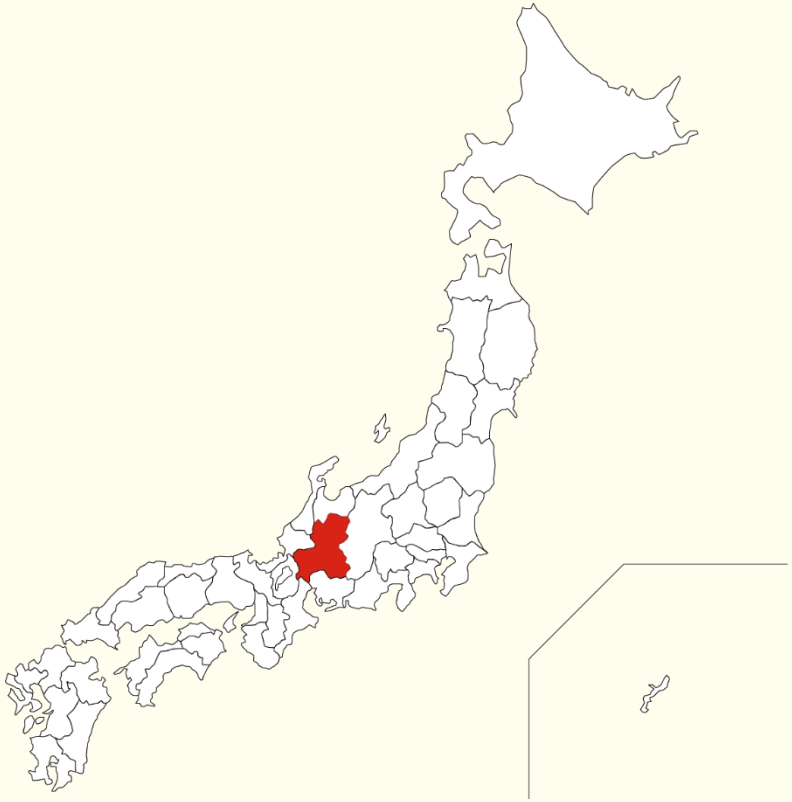
  14.4%　全国 第 1 位

  出典：『平成26年経済センサス』

- **中小企業の割合**（事業所数）

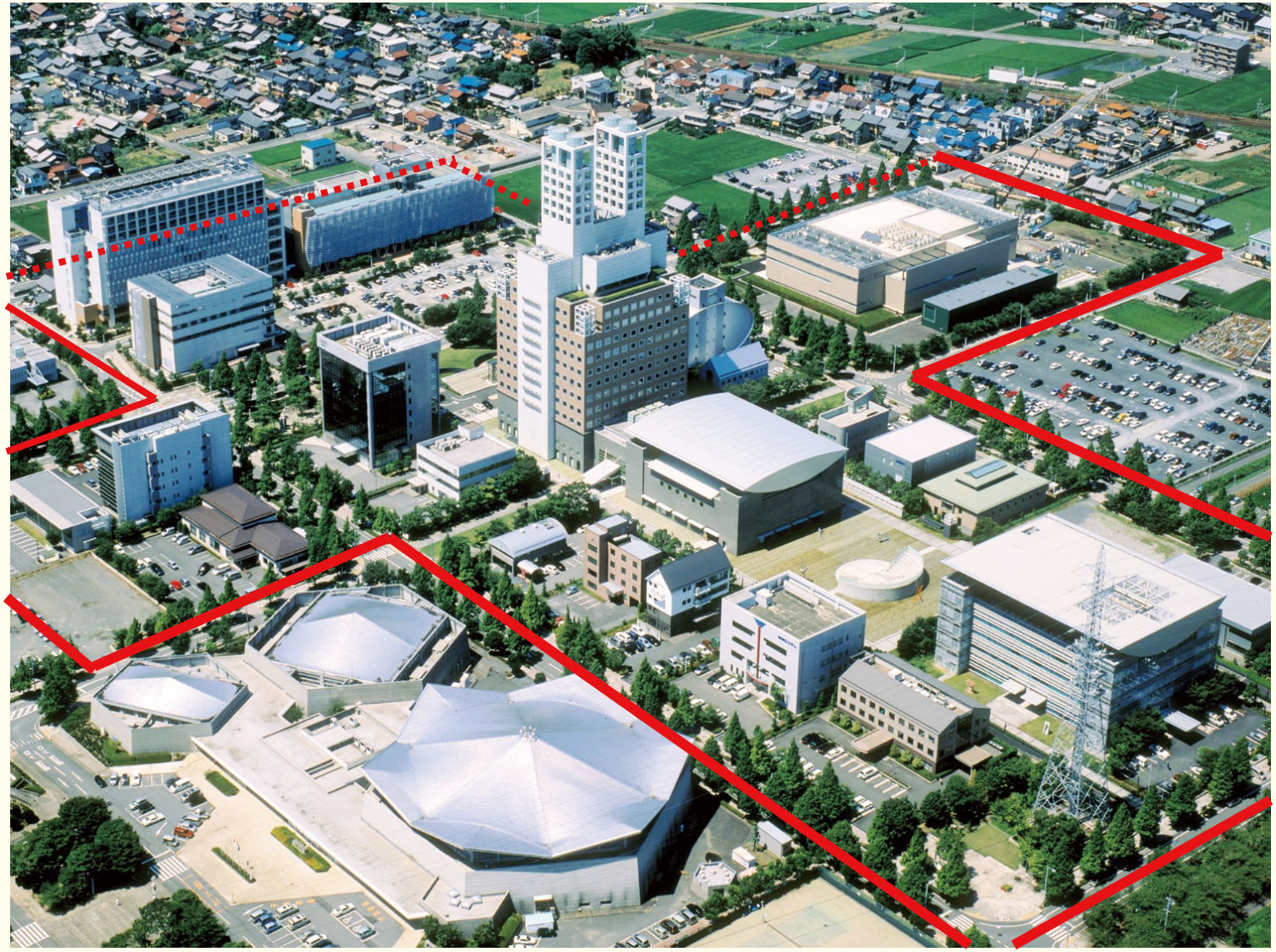
  99.7%　全国でも上位

  出典：『平成10年 商工業実態基本調査報告書』



- **約20年前から、**
  IT産業の育成・振興・集積、IT活用の推進を支援

ソフトピアジャパン エリア



ソフトピアジャパン エリアの状況（2017.4 現在）

- 企業数　143
- 就業者　約 2,000 人
- 岐阜県立 情報科学芸術大学院大学[IAMAS]
  メディア表現学科（修士課程）2001年設立

※　（公財）ソフトピアジャパン、指定管理者によるアンケート調査、他（2017.7）

岐阜県 第4次産業革命推進プロジェクト支援体系

岐阜県ITものづくり推進ラボ

県内16の産業支援機関・業界団体連携による支援

段階			
検討中	**普及啓発** セミナー・ツール紹介	**初期相談**	**公的相談窓口**
活用イメージがある	**スマートものづくり指導者育成・派遣**	**研究プロジェクト**	**共同研究**
実際に導入したい	**実証事業**	**導入促進支援（助成）**	**人材育成**

生産性向上　**コスト削減**　**付加価値製品開発**

１．地域におけるIoT等を活用した生産性向上の促進に向けた課題

① 導入イメージ、効果がみえないために進まない

② ITの専門家、ものづくり（改善）の専門家はいるけど…

③ IoT以前、IT以前の課題が山積

２．応援隊事業

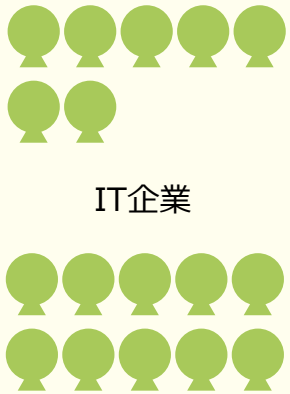
育成事業（私たちのアプローチ）

メインターゲット

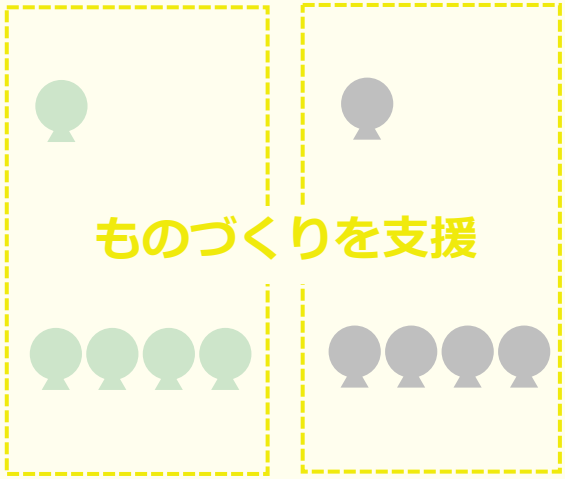
＋ IoT ＋ ものづくり

H28
受講生11名

H29
受講生20名



IT企業



製造業

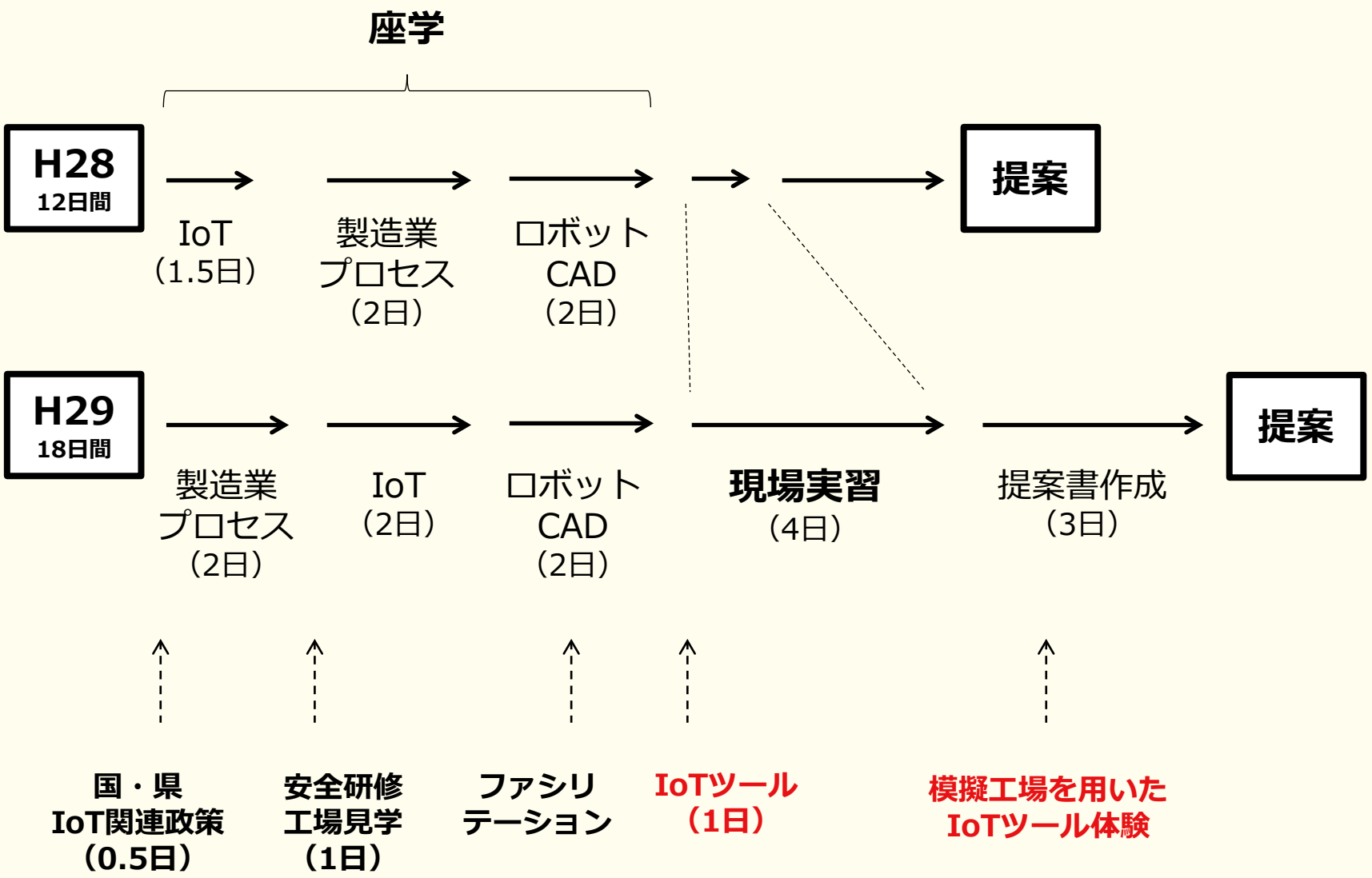
27-67才
（平均43.6才）

26-68才
（平均45.5才）

- 装置メーカー
- ソフト+ハード
- コンサル
- 支援機関・組合

２．応援隊事業

スクールの内容（大まかな流れ）



スクール 現場実習の内容

提案に向けて（ツール紹介とIoT導入体験）

2. 応援隊事業

現場派遣事業 派遣する指導者が30名体制に

H28 修了生

H29 修了生

IT企業
（ソフト）

装置メーカー他
（ハード）

コンサル

製造業

従業員規模別にみた課題

小さい

- 納期が守れない
- 工程が抜ける
- 誤出荷
- エクセルで管理・限界
- 在庫情報の自動取得
- データ活用
  （職人技のデジタル化）
- 予防保全・異常検知
- 製品のIoT化

大きい

- 見える化
- 古い機械
- 手書き日報
- 人材不足
- 技術伝承

課題が多岐に渡る
また高度な場合は

チームで対応　＞

３．現時点で見られている成果、今後の課題

① 導入イメージ、効果がみえないために進まない

→ 工場全体を俯瞰し、IoT等の導入を提案できる指導者の育成

② ITの専門家、ものづくり（改善）の専門家はいるけど…

→ ● ものづくりのプロセス・課題・改善手法を習得したIT人材

● ハードとソフトをつなぐ専門家　　● チームを構成

③ IoT以前、IT以前の課題が山積

→ ステップに分け（優先順位を付け）、チームで支援

④ 成功事例創出・関係機関等との連携